



DANSK FÆLLESSTAND på Elmia Subcontractor den 8.- 11. november 2011

- i samarbejde med
Den Danske Ambassade i Stockholm og
Center for Underleverandører, CFU

En af Eksportrådets vigtigste opgaver er at give danske underleverandører mulighed for at markedsføre sig i en international sammenhæng via fælles platforme. Ambassaden i Stockholm arrangerer derfor i samarbejde med CFU Center for Underleverandører en dansk fællesstand på Elmia Subcontractor 2011 i Jönköping, hvor der kan opnås 50% tilskud fra Eksportrådet.

Elmia Subcontractor er med sine 1.200 udstillere fra ca. 30 lande samlet i fire haller fordelt på over 17.000 m² Nordeuropas største og mest betydningsfulde rendyrkede underleverandørmesse. Messen besøges af et stort antal beslutningstagende indkøbere fra den svenske industri. I 2010 besøgte godt 13.000 beslutningstagere og andre interesserede messen.

FULD FART PÅ DEN SVENSKKE INDUSTRI

Det ser lyst ud for svensk industri. Efter at have været helt i knæ da krisen var værst, er der atter vækst i alle dele af sektoren. I Sverige forventer man en vækst i BNP på 3,8% i 2011 (mere end dobbelt så meget som forventes i Danmark), og den svenske krone er steget så markant i løbet af det forgangne halvandet år, at den nu ligger på det højeste niveau i 10 år i forhold til danske kroner. De svenske virksomheders købekraft er stærk, og det svenske marked udgør derfor et vigtigt alternativ til det danske hjemmemarked, hvor industriproduktionen stadig halter noget. Udover de allerede nævnte positive markedsindikatorer, stiger både kapacitetsudnyttelsen og efterspørgslen på personale i den svenske industri, og danske underleverandører bør sørge for at komme med på vognen og få en bid af kagen. Fællesstanden på Elmia Subcontractor er et oplagt grundlag for udvidelse på det svenske marked.

AMBASSADEN og CFU'S MESSEPAKKE

Ambassadens og CFU's messepakke

Fordelen ved at deltage på fællesstanden er, at jeres virksomhed bliver markedsført via en fælles platform, Danish Subcontractors, hvilket giver en række positive synergieffekter.

Derudover bliver der sørget for alt det praktiske arbejde. Ambassaden står for den løbende kontakt med ELMIA messecenter og er sammen med CFU ansvarlig for opbygning af en nøglefærdig stand. Således er alt på plads for jeres virksomhed ved messens åbning. Det er dog de udstillende virksomheders ansvar at medbringe de produkter, der skal udstilles og udstyre standene med plancher og andet udsmykningsmateriale for derved at præsentere sin virksomhed på bedste måde. Der vil på alle messedage være mindst to repræsentanter fra Ambassaden og CFU, som kan hjælpe og bistå udstillerne.

Nøglefærdig stand

Fællesstanden er på ca. 350 m², og deltagerne vil kunne reservere standmoduler à ca. 9 m². Cirka 30 m² vil fungere som et fællesareal. Prisen for deltagelse med en stand på 9 m² vil være DKK 29.000 (betinget af at tilskud fra Eksportrådet opnås). Ønskes en større stand må ekstra omkostninger påregnes.

Forberedende informationsmøde

Forud for messen vil der i Odense blive arrangeret et forberedende informationsmøde for de deltagende virksomheder. Ambassaden og CFU vil præsentere messen og give gode råd og tips om deltagelse på messen, om Sverige og om forskelle i forretningskulturen mellem Danmark og Sverige samt besvare øvrige spørgsmål.

Hotelbookning

Ambassaden står for reservation af hotelværelser for de deltagende virksomheder i tæt afstand til messen. Dog står de deltagende selv for hoteludgifter, der ikke er omfattet af messepakken.

Markedsføring

Ambassaden vil markedsføre fællesstanden over for både svensk og dansk presse samt beslutningstagere i relevante svenske industrivirksomheder, fagblade og brancheorganisationer. Både Ambassadens og CFU's brands vil blive benyttet i markedsføringen sammen med virksomhedernes logoer.

Markedsrapport	Ambassaden vil udarbejde en oversigtsrapport om svensk industri, der vil blive distribueret til de deltagende virksomheder ved det forberedende informationsmøde.
Udstillerkatalog/PR Materiale	CFU vil indsamle katalogtekster til udstillerkataloget fra de deltagende virksomheder, og Ambassaden oversætter teksterne til svensk. Udstillerkataloget udarbejdes af et professionelt trykkeri og distribueres af Ambassaden til beslutningstagere fra relevante svenske virksomheder.
Arrangement på standen	Der vil blive afholdt et arrangement på standen for at markedsføre og skabe opmærksomhed omkring den danske fællesstand overfor presse og andre relevante aktører og beslutningstagere fra svensk industri.
Aftenarrangement	Ambassaden arrangerer en fællesaften for de deltagende virksomheder en af de første aftener på messen. Ambassaden vil invitere en relevant taler fra svensk industri. I 2010 var taleren fra Atlas Copco.
Ikke inkluderet	Individuelle ønsker angående eget standdesign skal aftales på forhånd. Deltagerne medbringer selv plancher, fotos, podier mm. og har selv ansvar for transport af udstillingsgoods fra Danmark til Jönköping og retur samt evt. forsikring, opstilling/nedpakning af egne produkter. Udstillerne står desuden selv for omkostninger til kost og logi samt eventuelle parkeringsomkostninger.
Tilmelding	Tilmelding sker ved at indsende vedlagte virksomhedsskema til Center for Underleverandører via mail til knud.hareskov@cfu.as med kopi til sorwes@um.dk . Tilmelding via almindelig post sker til Center for Underleverandører Birk Centerpark 40 7400 Herning med kopi til Kgl. Dansk Ambassade Jakobs Torg 1 Box 16 119 S-103 23 Stockholm.
Individuel Eksportrådgivning	Ambassadens virksomhedsrådgiver på underleverandørområdet tilbyder desuden løsning af individuelle rådgivningsopgaver som for eksempel markedsanalyser indenfor specifikke områder, partnersøgninger og kundekontakt. Der kan ydes 50% støtte via Eksportstartprogrammet til virksomheder med mindre end 50 ansatte og en årlig omsætning på under 50 mio. DKK – se www.eksportstart.dk . For nærmere information vedrørende eksportrådgivning samt ansøgning til eksportstartprogrammet kontakt ambassaden i Stockholm enten via mail sorwes@um.dk eller telefon +46 8 406 75 11.